CONSORZIOTURISTICO
PER L'IGLESIENTE

Location:	**IGLESIAS**
Date	**12 gennaio 2023**
Prot.:	**001/2023**
Sent by:	**Chat Direttivo**

Spett.
Socio Ordinario - Socio Sostenitore
Associazione – Cittadino – Impresa
Ente - Istituzione

OGGETTO:	**PRESENTAZIONE del CONSORZIO**

Promuovere lo sviluppo turistico dell'Iglesiente è un'impresa possibile.

Lo dimostrano i risultati delle analisi di mercato realizzate per l'elaborazione del progetto di sviluppo della destinazione territoriale e i numeri confortanti dell'aumento dei Turisti da quando i siti minerari sono fruibili con sempre maggiore continuità temporale.
Un ambiente ancora in parte incontaminato, vario e pregevole dal punto di vista paesaggistico e culturale, un passato ricco di storia e cultura, una dotazione di strutture moderne, tradizionali e funzionali, sia per le vacanze, sia per gli sport, un territorio ricco di profumi e i sapori: ***uno scrigno da aprire al turismo***.
Lo studio sul potenziale di sviluppo turistico è stato presentato per la prima volta agli amministratori locali e alle imprese già l'anno scorso.
Il Consorzio turistico, come ente associativo di promozione, è stato costituito con l'impegno di numerosi operatori della zona di riferimento, che speriamo possano crescere di anno in anno.
Tra le finalità principali vi è la valorizzazione del territorio con la trasformazione del locale patrimonio storico - ambientale in un qualificato prodotto turistico e la definizione di un progetto che sia generatore di nuove opportunità economiche, ben spendibili e di elevata qualità.
Il progetto interessa un'area estesa a 22 comuni, sia costieri che dell'entroterra (*Iglesias, Carbonia, Gonnesa, Buggerru, Fluminimaggiore, Arbus, Guspini, Portoscuso, San Giovanni Suergiu, Calasetta, Tratalias, Perdaxius, Narcao, Domusnovas, Musei, Villamassargia, Carloforte, Villaperuccio, Villacidro, Gonnosfanadiga, Giba, Piscinas*) ma non escludiamo nessuno che voglia farne parte.
Lo studio ha rilevato anche diverse criticità che devono essere analizzate e superate. La permanenza media dei turisti è molto breve, un turismo "mordi e fuggi" che lascia poco valore sul territorio. Altre criticità rilevate riguardano la limitatissima presenza di strumenti web 2.0, una debole capacità di networking, anche on line e in generale uno scarso utilizzo dei nuovi mezzi di comunicazione social. Lo studio individua un territorio attrattivo e di qualità (un mix di prodotto ambientale ed enogastronomico, connotata dalla presenza di importanti eccellenze storico - culturali). Una destinazione ideale per chi ama il turismo a misura d'uomo, apprezza luoghi dove la natura, l'arte, la storia sono un patrimonio vivo, conservato per secoli da gente laboriosa. Un patrimonio unico da vivere e godere che deve essere valorizzato ed offerto a quanti ne sanno apprezzare il fascino discreto e inimitabile.
Lo studio indica diverse azioni concrete da intraprendere: migliorare e promuovere la mobilità slow dei visitatori; potenziare un'offerta ricettiva coerente con il posizionamento desiderato, sostenendo l'extra-alberghiero e innalzandone il livello qualitativo; valorizzare vocazioni, eccellenze, identità del territorio in un sistema di offerta integrato; rafforzare la collaborazione tra pubblico e privato.
Tutto questo sarà possibile attraverso lo sviluppo condiviso del progetto, ma anche l'attuazione di valide politiche di comunicazione e di marketing territoriale. Il Consorzio, nasce, quindi, avendo come scopo quello di fare '*incoming*' dalla stessa Regione Sardegna e dalle altre regioni italiane e dall'estero.
Ecco perché abbiamo sposato l'Ente associativo.

Solo una eterogeneità di Imprenditori, Associazioni, Enti ed Istituzioni, Professionisti, può garantire un'azione concreta e distribuita sul territorio che si vuole propagandare promo-commercialmente verso il turista.

- *Il Consorzio è stato creato per realizzare obiettivi che nessuna impresa consorziata da sola sarebbe in grado di realizzare;*
- *A differenza delle società, lo scopo del consorzio non è volto alla realizzazione di un profitto, bensì alla realizzazione di vantaggi per i consorziati;*
- *Non ha scopo di lucro essendo una associazione pubblica; vige l'assoluto divieto di distribuzione di utili.*

Ed è per questo che richiediamo la Tua attenzione chiedendo di prendere in considerazione l'adesione al nostro progetto di Consorzio Turistico.

Il Consorzio turistico non vuole essere solo una semplice Associazione.

Il nostro obiettivo è quello di divulgare la cultura del Turismo e dell'Outdoor come opportunità di sviluppo Turistico ed Economico per la crescita del nostro territorio come stile di vita salutare, approccio alla conoscenza del mondo e all'incontro con gli altri, nonché risorsa per uno sviluppo del territorio sostenibile e rispettoso delle identità culturali e paesaggistiche locali. Questo è il cammino che stiamo intraprendendo.
Negli ultimi tempi il vento è cambiato.
Una crisi economica feroce e la palese insostenibilità ambientale dello stile di vita basato sullo sfruttamento sconsiderato delle risorse stanno portando ad un cambiamento epocale di mentalità, rispetto al quale argomenti come il turismo sostenibile, la mobilità lenta, la valorizzazione della cultura e delle tradizioni del territorio, si mostrano sempre più come soluzioni efficaci per l'*empasse* in cui si è andata ad infilare la civiltà della velocità, del motore e del consumo senza limiti.
Fino a non molti anni fa l'aria che tirava era ben diversa e chi interveniva a convegni e seminari parlando dell'Outdoor come cultura, buona pratica per il benessere psicofisico della persona, opportunità di lavoro per i giovani e crescita per le economie rurali, veniva guardato un po' come il sognatore di turno, sostenitore di ideali irrealizzabili.
Come sempre, però, le "chiacchiere stanno a zero" e per fare cultura dell'Outdoor e contribuire realmente a cambiare le cose non basta parlare, servono i fatti.
Servono tanti anni di professionalità, fatica, impegno e passione con i quali si costruisce l'esperienza per guadagnarsi la fiducia dei turisti che possono decidere di scegliere la nostra destinazione Turistica, crescendo con loro e contribuendo a far crescere l'approccio consapevole e rispettoso verso il territorio e le sue componenti paesaggistiche, culturali e sociali.